



アパレルブランドとのコラボグッズを販売
「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」千里阪急にて昨年に続き2度目の出店！
「CHUMS」とのコラボグッズ第1弾「キャンパーマグカップ」新発売
2024年5月15日（水）～5月21日（火）



アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）は、2024年5月15日（水）～5月21日（火）の期間、「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」を千里阪急にて昨年に続き2度目の出店をいたします。パークの動物イラストを使用したPOP-UP STOREとオンラインショップ限定のブランドとのコラボグッズを販売するほか、アドベンチャーワールドのパーク内で販売しているオリジナルグッズも販売いたします。

POP-UP STORE限定でブランドコラボグッズにアウトドアカジュアルブランド「CHUMS（チャムス）」とのコラボグッズ第1弾「キャンパーマグカップ」が新登場！パークで暮らす4頭のジャイアントパンダの写真を使用したハンドタオルやステッカーなどの新商品も千里阪急で先行販売いたします！

【千里阪急 アドベンチャーワールド POP-UP STORE について】

- 期間 2024年5月15日（水）～5月21日（火）
 - 営業時間 午前10時00分～午後7時00分
※最終日（5月21日）は午後6時終了
 - 場所 千里阪急 4階紳士服イベントスペース
〒560-8550 大阪府豊中市新千里東町1-5-1
- ※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。
数に限りがございますので、予めご了承ください。



2023年出店時の様子

<ブランドコラボグッズに「CHUMS」とのコラボグッズ第1弾>
「キャンパーマグカップ」が登場！

CHUMSとアドベンチャーワールドコラボの第1弾は軽くて割れにくい、CHUMS定番のキャンパーマグカップ。キャンプや登山などアウトドアで大活躍！（※写真はイメージです）

価格：1,800円（税込） 2色・内容量：250ml



【お問い合わせ】

アドベンチャーワールド経営企画室 広報課（TEL：0739-43-3365 Email：pub-iqtkcg@aws-s.com）



～コラボブランド一覧～（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS / ORCIVAL / STANDARD SUPPLY / CHUMS / TEMBEA / HAAN / 47 / mocT / YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE / UNIVERSAL OVERALL / rasox / Robert P. Miller

<アドベンチャーワールド オリジナルグッズ販売>

パーク内のショップで販売しているジャイアントパンダをはじめとしたぬいぐるみなどのオリジナルグッズも一部販売します。

パークで暮らす4頭のジャイアントパンダの写真を使用したハンドタオルやステッカーなどの新商品も千里阪急で先行販売！



▲新商品イメージ

■新商品販売開始について

- ・千里阪急 5月15日（水）
- ・パーク内ギフトショップ 5月16日（木）
- AW : 開園～
- シンビオーシス : 午前11時00分～
- ・オンラインショップ 5月23日（木）

【CHUMS (チャムス)】 CHUMS Japan 公式ウェブサイト <http://www.chums.jp/>

アメリカ・ユタ州のコロラド川でリバーガイドをしていた創業者は、ラフティングの際にサングラスが川へ落ちてしまうという悩みからサングラスストラップを開発。こうして生み出されたのが、CHUMSのファーストプロダクト“CHUMS Original Retainer (オリジナルリテーナー)”でした。

ユタ州ハリケーンに工場を設立し、ブランドマスコットのブービーバードが誕生、スウェットを使ったアパレルの展開を開始。2023年に創設40周年を迎えた同ブランドは、日々の生活の中に「こんなアイテムがあったらいいな」を形にし続けています。



<ブランドのマスコット：ブービーバード (Booby Bird) >

エクアドルから南メキシコの海岸線、日本では小笠原諸島に生息する『かつお鳥』。

とても人懐こく警戒心がないため、南米の漁師たちには『bobo (ボーボー鳥)』とも呼ばれ、誰でもお馴染みの最下位から2番目のブービー賞と同じ単語です。

【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs>

アドベンチャーワールドは、「ここにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals)」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。



【お問い合わせ】

アドベンチャーワールド経営企画室 広報課 (TEL : 0739-43-3365 Email : pub-iqtkcg@aws-s.com)



アドベンチャーワールド



ADVENTURE WORLD

温暖な紀伊半島の和歌山県白浜町にある陸、海、空の約120種 約1,600頭の動物が暮らす「ここにスマイル 未来創造パーク」をテーマに掲げたテーマパークです。人間（ひと）、動物、自然を通して、パークを訪れる一人ひとりが、前向きになるきっかけを創り、人生の未来へプラスの影響をもたらす存在でありたいと考えています。そして、笑顔あふれる明るい豊かな社会の実現に寄与し、いつまでも必要とされるパークを目指しています。また、ジャイアントパンダをはじめ、希少動物の繁殖に成功し、保護研究活動に努めています。

- | | | | |
|-------|--------------|---------------|---|
| ■所在地 | : 和歌山県白浜町 | ■公式HP | : https://www.aws-s.com/ |
| ■面積 | : 80万平方メートル | ■X (旧Twitter) | : https://twitter.com/aws_official |
| ■オープン | : 1978年4月22日 | ■Facebook | : https://www.facebook.com/adventureworld_official |
| ■運営会社 | : 株式会社アワーズ | ■Instagram | : https://www.instagram.com/adventureworld_official/ |
| | | ■YouTube | : https://www.youtube.com/c/adventureworld_official |
| | | ■TikTok | : https://www.tiktok.com/@adventureworldofficial |

アドベンチャーワールド公式ムービー「いのちは、なぜ？」公開中 ▶ <https://youtu.be/7vJwgq21u7Q>



Giant Panda

ジャイアントパンダ



新たな出会いと感動の空間
パンダファミリーに感動の大接近



Marine World

マリンワールド



遠い昔から一緒だった
海からのやさしい贈り物に出会う



Safari World

サファリワールド



野生を感じる、自然からの
熱いメッセージに耳を傾ける、ひととき



Play Zone

プレイゾーン



型にこだわらない遊びがまっている

【お問い合わせ】

アドベンチャーワールド経営企画室 広報課 (TEL : 0739-43-3365 Email : pub-iqtkcg@aws-s.com)